



Rapport de durabilité

octobre 2020

Laerdal

Helping save lives

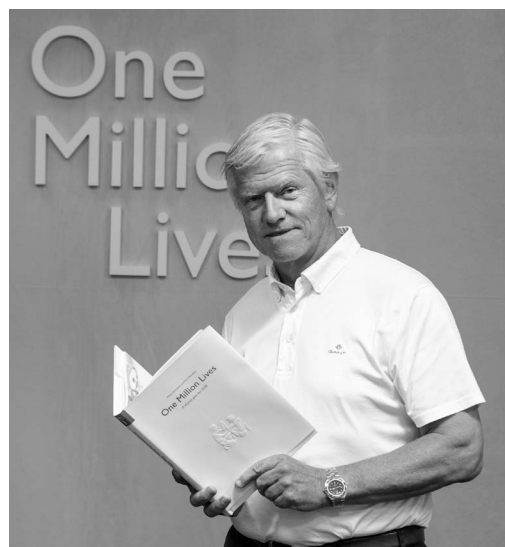
Depuis plus de 60 ans, nous nous sommes toujours fixé comme mission d'aider à sauver des vies. Le mot-clé est « aider ». Notre rôle est de développer des solutions et des services de formation et de traitement qui permettent de former et d'équiper les professionnels de santé et les profanes afin de sauver des vies.

Afin d'avoir le plus d'impact possible, nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires issus d'associations professionnelles, d'ONG et de gouvernements de façon à développer des actions destinées à être mises en œuvre à grande échelle. Et nous nous sommes fixé un objectif de taille pour les dix prochaines années : aider à sauver un million de vies supplémentaire. Tous les ans. D'ici 2030. Pour savoir comment cet objectif sera atteint : <https://one-million-lives.com/>

Nous aurons comme guide les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD), et plus spécifiquement l'objectif 3, « Bonne santé et bien-être ». Notre but sera de réduire la mortalité maternelle, néonatale et infantile, et d'améliorer le taux de survie aux accidents et aux maladies non transmissibles telles que les arrêts cardiaques soudains.

Le fait d'agir en faveur d'un monde meilleur va bien au-delà de nos contributions à l'ODD3. Nous contribuons également à d'autres ODD, en définissant des objectifs clairs pour 2030 en matière d'émissions, d'utilisation des matériaux et de responsabilité sociale. Nous nous engageons non seulement à sauver un million de vies supplémentaire, mais également à le faire de manière durable.

Tore Lærdal
PDG de Laerdal



Sommaire

Mesures d'amélioration	4
Neutralité carbone	6
Développement de solutions circulaires.....	11
Engagement en matière de responsabilité sociale	17

Une vision alliée à l'action

Le présent rapport décrit nos ambitieux objectifs qui visent à atteindre la neutralité carbone, à développer des solutions plus circulaires et à respecter les Principes directeurs des Nations Unies et de l'OCDE dans le cadre de nos activités et de notre chaîne logistique d'ici 2030. Il explique la manière dont nous allons procéder pour les atteindre, mais également nos ambitions et actions pour 2021, y compris leur finalité.

Carbon Neutral, Circular Solutions and UNGP adherence throughout Laerdal's business and supply chain by 2030.

Measure to Improve

Carbon neutral

Achieve a 70% reduction in carbon emissions by 2030 across:

- facilities
- transport and travel
- supply chain.

Offset any residual emissions.

Circular solutions

Circular Materials throughout the value chain:

- Reduce, Reuse, Recycle
- Design sustainability into new products, solutions and sales models.

Social responsibility

Implement UNGP and OECD guidelines throughout our supply chain and cascade to the next level from the largest suppliers.

Bien que nos activités soient guidées par l'ODD3, et que nos opérations soient importantes pour parvenir à sauver un million de vies supplémentaire, nous nous devons d'agir de façon à avoir un impact négatif minimal tout au long du processus. Nous savons que le fait d'expliquer nos propres actions ne suffit pas. Nous devons adopter une vision plus large et assumer la responsabilité d'autres composantes de notre chaîne de valeur. En acceptant cette obligation, nous collaborerons avec nos partenaires afin de trouver des solutions meilleures et plus durables pour l'avenir.

Nous espérons que ce rapport incitera nos clients, partenaires et collaborateurs à innover et à développer de nouvelles initiatives afin de créer un avenir meilleur - tous ensemble.

« Toute vision sans action est une utopie.

Et toute action sans vision engendre le chaos. »

Proverbe japonais



Mesures d'amélioration

Objectif pour 2030 : Mesurer l'ensemble des émissions directes et indirectes générées par nos activités dans le cadre des trois niveaux d'émissions, de manière éprouvée et méthodique.

Priorité actuelle/Thème

- Ancrer la méthodologie d'estimation des émissions au sein de l'entreprise.
- Développer un cadre de hiérarchisation des priorités pour les initiatives de réduction des émissions.

De l'ambition à l'action pour 2021 :

Intégrer le reporting environnemental à notre système de reporting financier interne.

Nous sommes une entreprise axée sur les « mesures d'amélioration » et qui a à cœur d'avoir un impact réel sur le monde. Lorsque nous avons défini nos objectifs pour 2030, nous avons mis un point d'honneur à nous assurer que nous comprenions bien les réalités en jeu dans le cadre de nos propres activités et de notre chaîne de valeur, afin de pouvoir nous concentrer sur les points essentiels. Nous avons passé beaucoup de temps à définir le meilleur outil possible pour suivre les progrès qui seront réalisés au fil des années à venir.

Depuis 2010, nous avons communiqué sur nos émissions de niveaux 1 et 2, plus nos émissions de niveau 3 liées à la logistique et au transport (voir l'encadré). Ces communications reposaient sur une version simplifiée des principes décrits dans le Protocole des gaz à effet de serre www.ghgprotocol.org. En 2019, nous avons lancé un projet en collaboration avec des consultants externes, Klimakost/Asplan Viak et Material Economics, afin d'évaluer nos émissions dans le cadre de nos rapports sur les niveaux 1, 2 et 3.

<https://laerdal.com/globalassets/images--blocks/themed-images--blocks/sustainability/klimakost-report-on-laerdal-june-2020.pdf>

L'évaluation de ces trois niveaux donne les émissions totales de CO₂ équivalent (CO_{2e}) propres à nos activités. Cela constitue un changement majeur et découle d'une prise de conscience de plus en plus flagrante selon laquelle une grande partie de nos émissions de CO_{2e} provient de notre chaîne de valeur mais est néanmoins affectée par nos décisions. Si nous voulons changer ces décisions, nous devons connaître leurs répercussions.

Notre processus de screening nous a permis de découvrir d'autres méthodologies de reporting grâce auxquelles nous allons pouvoir estimer nos émissions totales de CO_{2e}. En combinant ces deux méthodes, nous obtenons une vision d'ensemble des émissions liées à nos activités, une quantification des émissions de CO_{2e} liées aux matériaux, et sommes en mesure d'observer l'impact de nos différentes initiatives de décarbonation. À l'avenir, nous utiliserons l'année 2019 comme référence, car il s'agit de l'année au cours de laquelle nous avons mis en œuvre notre nouvelle méthodologie.

Niveaux d'émissions

Niveau 1 – Émissions directes, dont l'utilisation de combustible sur site, comme pour les chaudières à gaz, les véhicules.

Niveau 2 – Émissions indirectes liées à l'électricité achetée et utilisée par l'entreprise.

Niveau 3 – Autres émissions indirectes liées à nos activités dans le cadre de notre chaîne de valeur : émissions en lien avec les déplacements professionnels, les approvisionnements, les déchets et l'eau.

Approche 1 : Analyse d'entrée/sortie sur la base du reporting financier (Klimakost/Asplan Viak)	Approche 2 : Évaluation du carbone intégré aux produits (Material Economics)
<p>L'analyse d'entrée/sortie est une méthode qui permet d'étudier les corrélations entre les différents secteurs économiques.</p> <p>Cette méthode a été complétée par des informations environnementales afin d'estimer les émissions directes et indirectes liées aux activités économiques. En calculant et en suivant la demande corrélée entre les différents secteurs économiques, il est possible d'estimer les émissions à partir des dépenses dans n'importe quel secteur.</p> <p>Pour les besoins de notre analyse, des données financières ont été traitées à l'aide du modèle multirégional d'entrée-sortie (MRIO) EXIOBASE 3 https://www.exiobase.eu/index.php/about-exiobase afin d'estimer les émissions totales de l'entreprise.</p>	<p>L'évaluation du CO_{2ev} intégré est une estimation verticale des matériaux contenus dans les produits finis, sur la base des volumes de ventes et de l'estimation de la composition de chaque produit.</p> <p>L'analyse repose sur la composition estimée en matériaux pour 70 % de nos volumes de ventes (en poids) et comprend les quatre principaux types de matériaux (plastique, électronique, acier et papier/carton). Les facteurs d'émission tiennent compte des émissions intégrées liées aux matériaux choisis, c'est-à-dire des émissions générées par l'extraction et la production des matières premières. Les facteurs d'émission reposent sur des valeurs européennes moyennes, comme pour le plastique.</p>
<p>Avantages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permet de comprendre les émissions totales générées par nos activités. • Méthodologie possible pour surveiller davantage les émissions. <p>Inconvénients</p> <ul style="list-style-type: none"> • Offre une bonne vue d'ensemble des émissions totales, mais ne permet pas d'obtenir les détails pour chaque matériau. • Les fluctuations des prix et des devises peuvent avoir des répercussions sur les détails et les éléments au sein des résultats. 	<p>Avantage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Permet de quantifier les leviers de réduction de l'empreinte CO_{2e} des matériaux afin de comprendre parfaitement les méthodes de réduction des émissions générées par les matériaux. <p>Inconvénient</p> <ul style="list-style-type: none"> • Repose sur des données européennes, alors que nous sommes une entreprise internationale.

Nous pensons qu'il est avantageux de combiner les deux méthodes puis de recouper les résultats avec nos partenaires externes.

Pour de nombreuses catégories d'émissions, les solutions de réduction sont souvent relativement simples - comme le passage à l'électricité renouvelable sur les sites de production. À cet égard, une estimation de l'empreinte CO_{2e} totale qui repose sur l'analyse d'entrée/sortie fournit suffisamment d'informations pour pouvoir prendre des décisions éclairées. En utilisant ce type de méthodologie, il est également possible de suivre et de comparer les émissions année après année.

En ce qui concerne les émissions liées à l'utilisation de matériaux par une entreprise, l'évaluation est généralement beaucoup plus complexe : l'empreinte CO_{2e} dépend de la composition des produits et de la part de matériaux recyclés par rapport aux matériaux vierges. En outre, l'opportunité de réduire les émissions est généralement plus importante, et s'étend de la mise en circulation des produits au recyclage des matériaux, dans une plus large mesure, en interne et en externe, en passant par le recours aux énergies renouvelables au sein de la chaîne logistique.

Neutralité carbone

Objectif pour 2030 : Réduire au minimum de 70 % les émissions de carbone d'ici 2030, pour : les installations, les transports, les déplacements et la chaîne logistique. Compenser les émissions résiduelles.
Réductions sur la base des niveaux de 2019

Priorité actuelle/Thème

- Recours aux énergies renouvelables dans l'ensemble des bureaux et unités de production.
- Changement durable des habitudes de déplacement.
- Optimisation du réseau logistique.

De l'ambition à l'action pour 2021 :

- Réduire les émissions absolues de 10 % par rapport au niveau de 2019, en :
- réduisant le fret aérien de 25 %, de façon à passer de 2,1 à 1,6 million de tonnes-kilomètres ;
 - réduisant de 20 % les coûts liés aux déplacements professionnels, en se déplaçant moins et de manière plus intelligente ;
 - réduisant le poids total des expéditions aux clients de xx à yy, tout en continuant à développer les activités ;
 - faisant appel uniquement à des transitaires qui disposent d'une politique de réduction des émissions.

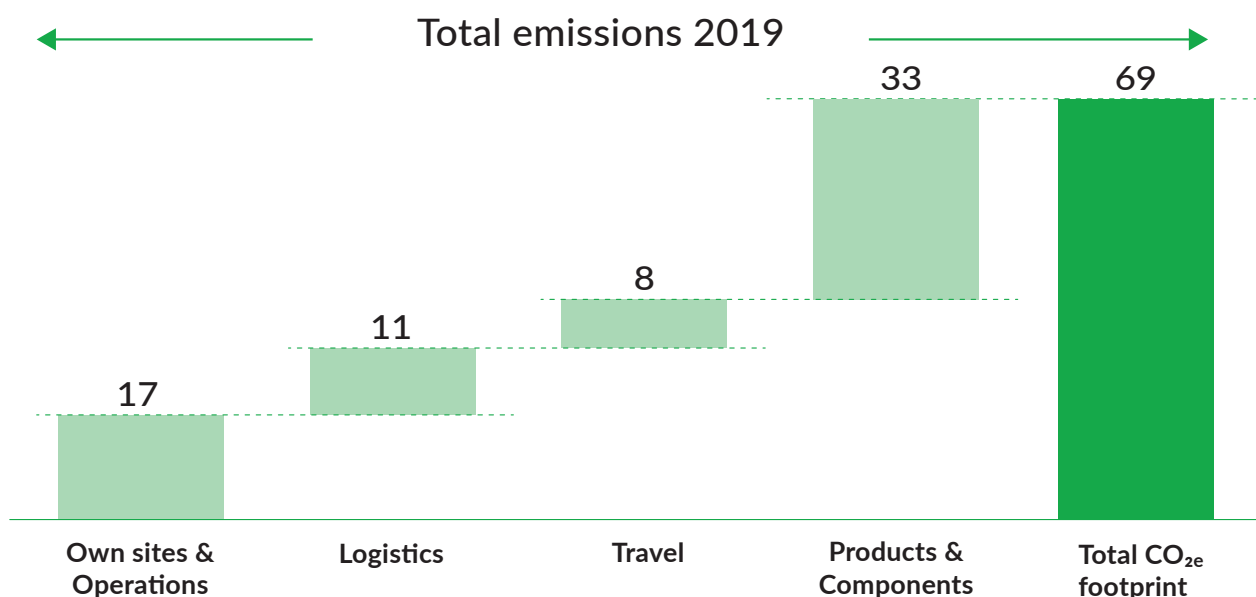
Émissions totales en 2019

Sur la base de la méthodologie décrite dans le paragraphe précédent, nous avons estimé nos émissions totales et identifié quatre leviers principaux pour pouvoir agir sur nos émissions :

- Produits et composants - émissions liées aux matériaux, composants et produits que nous proposons.
- Déplacements - émissions générées par nos déplacements professionnels.
- Logistique - logistique amont relative à nos matières premières, composants et produits finis, plus la distribution de nos produits à nos clients.

- Sites et activités de l'entreprise - consommation d'énergie sur les sites, services de conseil, entretien des installations, outils, équipement et matériel de bureau.

Notre empreinte carbone totale en 2019 a été estimée à 69 kilotonnes de CO_{2e}. Nos efforts de réduction de nos émissions vont s'articuler autour de ces leviers et sont détaillés aux pages suivantes.



Une réduction des émissions absolues indispensable

Selon le Rapport des Nations Unies sur l'écart entre les besoins et les perspectives en matière de réduction des émissions (2019), les émissions globales devront être réduites de 55 % en 2030, par rapport à 2018, pour permettre, au moindre coût, de limiter le réchauffement climatique à moins de 1,5 °C par rapport aux températures préindustrielles.

Nous reconnaissons cet état de fait et acceptons notre part de responsabilité. Nous sommes en train d'esquisser une feuille de route qui visera à réduire au minimum de 70 % nos émissions de CO_{2e}.

Nous partageons le dévouement et l'engagement de nos actionnaires, du Conseil d'administration de Laerdal, de nos cadres dirigeants et de nos collaborateurs pour donner suite aux initiatives de réduction des émissions qui découleront des ambitions énoncées dans le présent document.

« Le plus grand danger pour notre planète, c'est le fait de croire que quelqu'un d'autre la sauvera à notre place. »

Robert Swan, OBE, FRGS
Explorateur polaire

Coopérer en faveur du changement

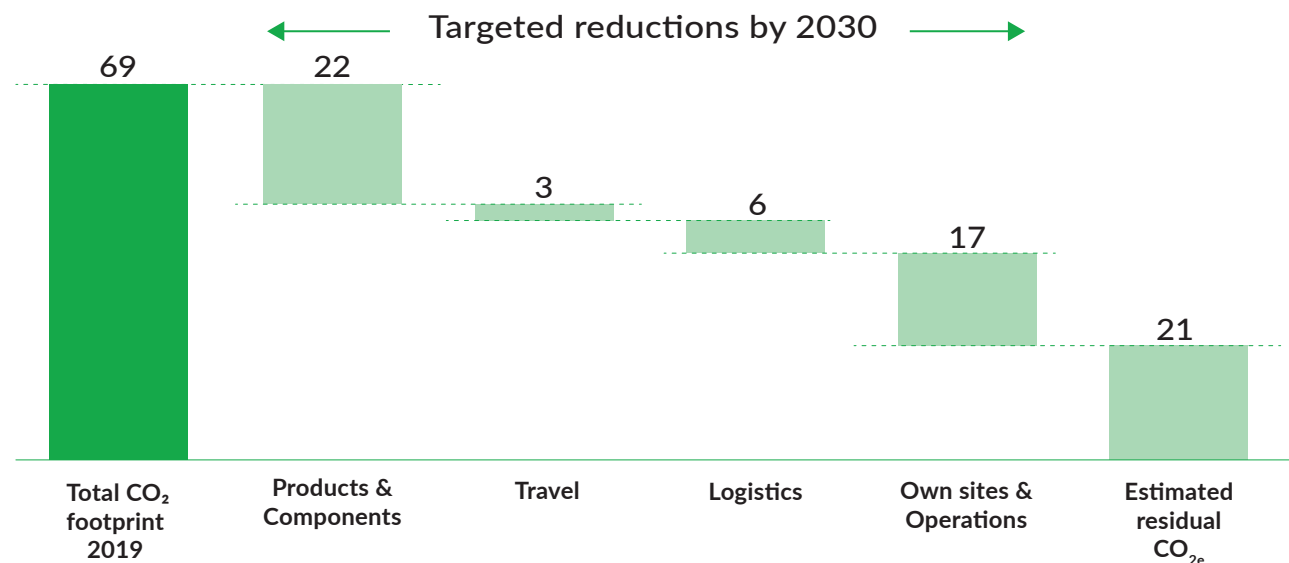
Laerdal unit ses forces avec celles de plusieurs grandes entreprises du secteur afin de réduire ses émissions de CO_{2e} et d'avoir davantage recours à des matières circulaires au sein de sa chaîne de valeur. En agissant de la sorte, nous relevons le défi :

- d'adopter des objectifs de réduction des émissions de CO_{2e} de manière « scientifique », de sorte qu'ils puissent être évalués par les autres et en adéquation avec le niveau de décarbonation nécessaire pour maintenir le réchauffement climatique global à moins de 1,5 °C par rapport aux températures préindustrielles ;

- de définir des objectifs provisoires à atteindre dans les 1 à 5 ans à venir, et pas uniquement un objectif à long terme ; et
- de couvrir les émissions de niveaux 1, 2 et 3.

Skift Norge

Laerdal a rejoint Skift Norge, une initiative qui vise à accélérer le passage à une économie à faible production de carbone et à soutenir le gouvernement norvégien dans le respect de ses engagements en faveur du climat d'ici 2030.



Réductions ciblées d'ici 2030

La réalisation de nos objectifs va prendre du temps et nécessiter des efforts systématiques et à long terme. Nous allons lancer et financer des projets dans le cadre des quatre leviers susmentionnés - Produits et composants, Logistique, Déplacements et Sites et activités de l'entreprise - chaque année au cours de la prochaine décennie afin d'atteindre nos objectifs. Nous obtiendrons des résultats en fonction de notre capacité à mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs de façon à travailler sur la totalité de la chaîne de valeur afin d'identifier les opportunités d'amélioration, et d'accélérer notre contribution à un avenir plus durable.



Produits et composants

Nous allons réduire nos émissions liées à nos produits et composants de trente-trois à onze mille tonnes de CO_{2e} par an d'ici 2030.

Ces réductions seront rendues possibles grâce à des initiatives menées sur nos sites de production et en collaboration avec les fournisseurs de notre chaîne de valeur.

En intégrant davantage de matériaux recyclés et bio à nos produits, nous allons pouvoir réduire nos émissions de CO_{2e} et l'utilisation de matières premières. Au fur et à mesure que nous allons utiliser des modèles plus circulaires et partagés, complétés par des solutions numériques, nous allons observer une diminution des ressources et de l'énergie nécessaires, allée à une augmentation de l'utilisation de nos solutions. Enfin, nous allons contribuer à sauver davantage de vies en utilisant moins de ressources.

Nous allons dès maintenant envisager des solutions en interne pour les émissions totales, et collaborer avec nos partenaires qui partagent notre engagement en matière de réduction globale des émissions.

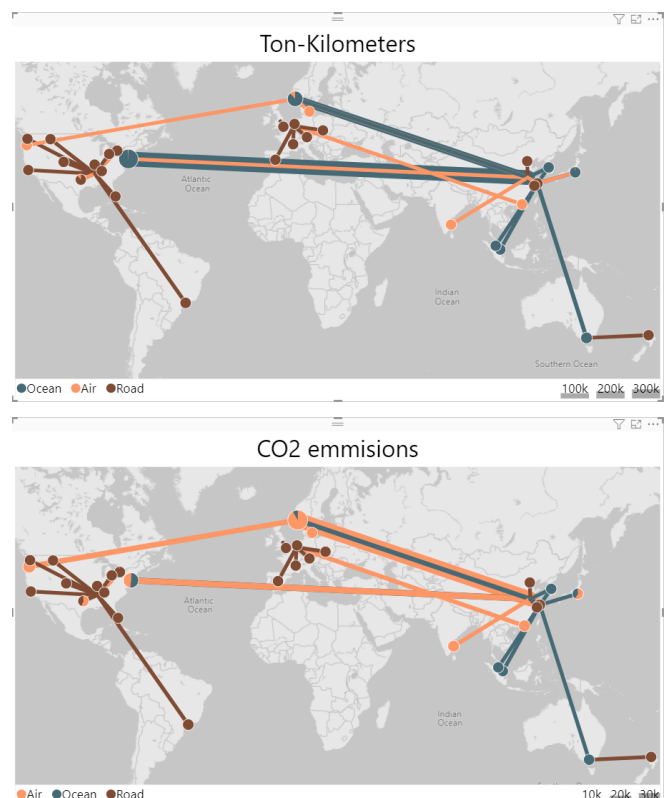


Logistique

Nous allons réduire nos émissions liées à nos activités de logistique amont et de distribution de onze à cinq mille tonnes de CO_{2e} par an d'ici 2030.

Cela sera possible d'une part en optimisant notre réseau logistique, et d'autre part en ayant véritablement recours à des options d'expédition qui n'émettront réellement que peu de CO_{2e}.

Pour y parvenir, nous avons conçu une solution de reporting qui nous permet d'évaluer les émissions provoquées par notre flux de marchandises à travers le monde. Cet outil nous permet d'identifier les émissions engendrées par nos différentes routes commerciales. Pour cela, nous analysons nos données transactionnelles afin de modéliser nos expéditions d'un point A vers un point B. Ce processus est combiné à des facteurs d'émission afin d'obtenir une vue d'ensemble détaillée des émissions liées à nos activités logistiques.





Déplacements

Nous allons réduire nos émissions liées aux déplacements de huit à cinq mille tonnes de CO_{2e} par an d'ici 2030.

Nous considérons qu'il est nécessaire d'être proches de nos clients, et, pour cela, des déplacements sont nécessaires. Cependant, nous devons optimiser ces contacts de manière plus intelligente.

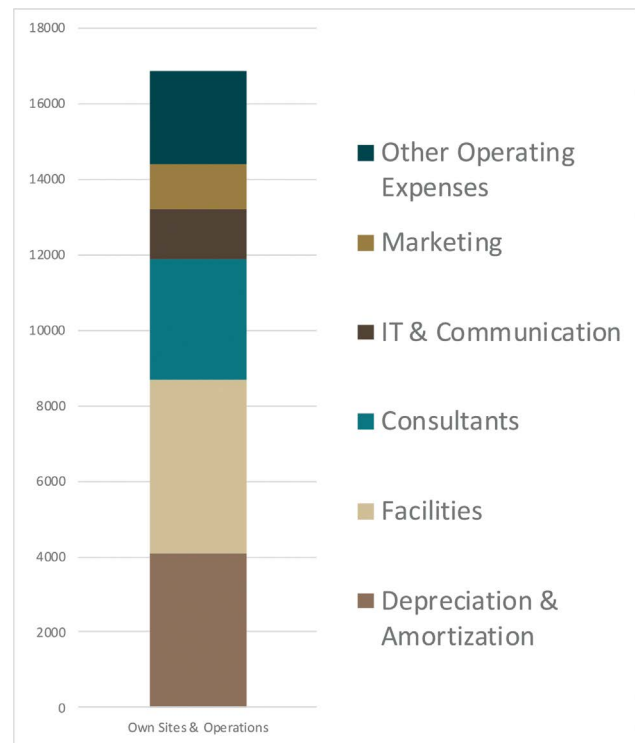
Avec l'augmentation des communications numériques indispensables pendant cette crise sanitaire liée à la COVID-19, nous avons développé nos logiciels et compétences numériques. Avec nos clients et partenaires, nous envisageons cet état de fait comme une opportunité de poursuivre la transition vers un système de vente et de communication davantage numérisé, de façon continue.



Sites et opérations

Nous allons réduire nos émissions liées à nos sites et opérations de dix-sept mille à zéro tonne de CO_{2e} par an d'ici 2030.

Il s'agit d'un objectif très ambitieux, en gardant à l'esprit la complexité et la diversité des sources d'émissions qui font partie de cette catégorie. Comme on peut le voir sur le graphique ci-contre, cette catégorie comprend divers leviers tels que les services externalisés, l'informatique et la dépréciation des machines. En nous fixant cet objectif ambitieux, nous sommes conscients que, pour réduire nos émissions, nous devons nous atteler à la tâche très rapidement. Nous allons prendre des initiatives dans de nombreux domaines en parallèle, afin d'atteindre cet objectif.



La réduction des émissions pour cette catégorie va représenter un véritable effort global, dans toutes les disciplines et toutes les zones géographiques. Nous avons déjà introduit le recours aux énergies renouvelables sur la plupart de nos sites de production, et d'autres mesures seront prises en 2021 afin de poursuivre ces améliorations.

Émissions résiduelles estimées à compenser

Nos estimations actuelles indiquent que, en 2030, nous génèrerons 21 kilotonnes d'émissions de CO_{2e} qui devront être compensées.

Aujourd'hui, la technologie de capture du carbone la plus prometteuse consiste à planter des arbres. Des recherches indiquent que, dix ans après sa plantation, un arbre de taille moyenne absorbera environ 21 kg de CO_{2e} par an dans l'atmosphère.

Ainsi, un million d'arbres plantés en 2021 permettra de compenser les émissions résiduelles potentielles équivalentes à 21 kilotonnes de CO_{2e} par an à compter de 2031.

D'ici mi-2021, nous étudierons la possibilité de réduire à nouveau nos émissions et d'autres solutions éventuelles d'élimination de nos émissions dans l'atmosphère, mais nous envisageons déjà de compenser les émissions résiduelles estimées actuelles en plantant un million d'arbres.

Un million d'arbres plantés pour aider à sauver un million de vies.

Initiatives de réduction du carbone au sein des différentes divisions

Le programme de réduction du carbone concerne toutes les divisions de Laerdal, et de nombreuses initiatives sont en cours ou seront lancées prochainement. Certaines reposent sur des plans spécifiques, tandis que d'autres font appel à des développements sur le marché. Lors d'une discussion avec 3 dirigeants d'entreprise, nous avons pris connaissance de leur opinion sur la situation :

Des partenaires ambitieux dans les secteurs de la logistique et des services

« Du côté de la logistique, nous avons géré les émissions de CO_{2e} de manière proactive et avons choisi des partenaires de transport qui se sont engagés à être neutres en carbone d'ici 2030. Nous choisissons des partenaires capables de soutenir nos efforts en matière de réduction du fret/des distances parcourues par nos produits, de réduction des émissions grâce à l'utilisation de véhicules faiblement polluants, et de réduction de la consommation d'énergie au niveau de nos centres de distribution. Nous avons renforcé le concept de cross-docking : les produits sont désormais distribués directement par nos usines aux clients finaux, avec des temps de manutention et de stockage marginaux au niveau de nos centres de distribution (DC). Cela permet de réduire la superficie nécessaire au sein de nos

installations, et nos centres de distribution sont implantés le plus près possible des destinations de livraison finales en Asie-Pacifique, aux Amériques et en Europe.

En ce qui concerne les services, nous allons poursuivre notre stratégie de service client tout-numérique. Cela passe par la communication proactive d'informations et de mises à jour à nos clients, en ce qui concerne nos services techniques et de formation, via un portail en ligne. Nous allons en outre proposer davantage de diagnostics en ligne, alliés à une assistance vidéo. »

Petra Ellen Hansen. Directeur d'exploitation.

Ventes et services dans le contexte de la crise sanitaire liée à la COVID 19 en 2020

« De mars à août 2020, les déplacements vers les sites des clients ont été pratiquement interrompus. Nous avons travaillé à distance avec nos clients afin de les accompagner dans ce contexte plus que particulier. Le développement des logiciels de vidéoconférence et de travail en équipe a permis de poursuivre les activités tout en minimisant le nombre de réunions sur site. Cela a créé de nouvelles perspectives en matière de modes de collaboration et de présentation de la valeur que nous pouvons proposer par le biais de démonstrations virtuelles. Nous pensons que le « monde d'après » la COVID 19 sera différent, avec une utilisation accrue des outils virtuels afin de nous assurer que nos solutions répondent aux besoins réels des utilisateurs. »

Tor Bryne. Directeur adjoint Ventes, Marketing et Services.

Sélection des fournisseurs et partenariats

« Lorsque nous choisissons nos fournisseurs, nous recherchons des partenaires à la hauteur des normes internationales et capables d'aligner leurs ambitions de durabilité avec les nôtres. Nous réalisons que nos objectifs pour 2030 ne pourront être atteints qu'en partenariat et en collaboration avec nos fournisseurs. Les ambitions de durabilité et les emplacements géographiques constituent des composantes qui, lors de l'identification et de la sélection des fournisseurs, vont devenir encore plus importantes qu'avant.

BB Electronics à Suzhou, en Chine, est l'un des nombreux fournisseurs qui partagent nos valeurs et nos ambitions. Ils travaillent sur de nombreuses initiatives de durabilité en parallèle, comme le recours à des caisses réutilisables en remplacement des caisses à usage unique lorsqu'ils nous envoient des composants « Work in Progress » à l'échelle locale. Ils ont également installé des panneaux isolants autour de leurs machines afin de réduire la consommation d'énergie. »

Sjur Gausel. Directeur des approvisionnements stratégiques.



Tor
Bryne

Sjur
Gausel

Petra
Ellen Hansen

Développement de solutions circulaires

Objectif pour 2030 : les matières circulaires dans la chaîne de valeur - « Réduire, Réutiliser, Recycler » et l'intégration de la durabilité à la conception des nouveaux produits.

Réductions sur la base des niveaux de 2019

Priorité actuelle/Thème

- Mettre en place un outil de conception durable « Objectif zéro » (ZeroAim).
- Lancer des projets pilotes pour un modèle d'activité circulaire et l'intégration de plastique recyclé dans nos produits
- Définir des plans de recyclage pour notre chaîne logistique.

De l'ambition à l'action pour 2021 :

- 50 % des matériaux d'emballage de nos produits seront issus de matériaux recyclés.
- Commencer à inclure des matériaux recyclés dans nos produits, avec des composants en plastique internes/non-visibles.
- Réduire de 25 % l'utilisation de plastique vierge dans les nouveaux produits.
- Développer une méthodologie de collecte des produits en fin de vie.
- Remplacer 10 % des produits et composants (non médicaux) à usage unique par des solutions réutilisables, recyclées ou bio.

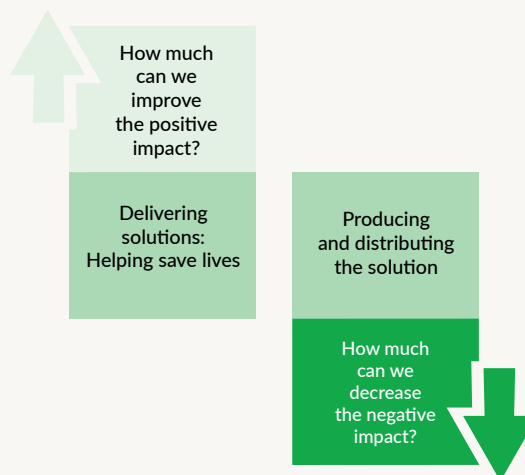
Afin de garantir la durabilité à long terme dans le cadre de nos propres activités, nous devons repenser la manière dont nous proposons nos solutions. Notre ambition est de proposer des solutions plus circulaires qui fassent appel à la fois à une utilisation circulaire des matières et à des approches utilisateur plus circulaires et dématérialisées.

Le passage à une approche plus circulaire est motivé par une philosophie « Réduire, Réutiliser, Recycler » intégrée à chaque niveau de l'entreprise. Pour intégrer la durabilité à nos activités, nous avons développé le modèle « Laerdal Future Fit », qui utilise des éléments du modèle « Future-Fit Benchmark » utilisé par Novo Nordisk.

Le modèle « Laerdal Future Fit » va nous permettre d'évaluer :

- l'impact positif des nouvelles solutions ou des nouveaux modes de travail **ÊTRE PLUS PERFORMANTS ;**
- les risques environnementaux et la manière dont des solutions alternatives peuvent aider à limiter les dangers potentiels engendrés par les solutions que nous proposons **ÊTRE MOINS DANGEREUX POUR L'ENVIRONNEMENT.**

Le modèle fait partie de notre processus de développement de produits



Pour atteindre cet objectif, nous allons respecter notre engagement qui vise à sauver des vies, tout en utilisant moins de matériaux, mais des matières plus durables. Nous nous assurerons que nos équipements sont utilisés de manière efficace, en développant par exemple des modèles de partage, des solutions numériques, et en créant des

écosystèmes afin de permettre aux organismes qui ont besoin de formations en soins de santé de se connecter aux équipements déjà présents sur le site. Le passage à un modèle circulaire est indispensable non seulement pour proposer des solutions durables, mais également pour atteindre notre objectif de neutralité carbone.

Laerdal Circular Model

Raw materials

We are minimizing our input of raw materials through a combination of using circular material and creating circular solutions.

Recycling

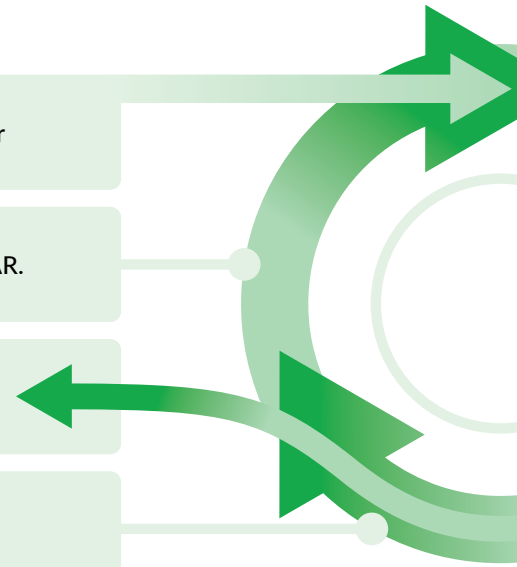
We are recycling material internally and externally, through partnerships with eg IVAR.

Residual waste

We are minimizing waste through further developing our take back schemes and increase our assembly options.

Services

We are improving our services through an increased use of cloud-based support systems and additional services.



Matières premières

Nous allons minimiser notre utilisation des matières premières en utilisant des matériaux et des composants recyclés et en développant davantage de solutions qui augmentent la productivité. Notre équipe dédiée aux matières premières étudie en permanence de nouvelles solutions afin d'accroître la durabilité de notre utilisation des matériaux. L'année dernière, elle a étudié des solutions bio en guise d'alternatives au plastique pour la fabrication de nos produits.

Il en est ressorti que, bien que de nouvelles technologies et solutions soient en train d'émerger, il existait toujours des limitations quant à leur durée de vie, qui constitue un facteur essentiel pour Laerdal. Nous nous apprêtons à utiliser davantage ce type de solutions, mais nous devons nous assurer que la durée de vie des produits ne sera pas compromise. L'amélioration de la durabilité de nos produits à longue durée de vie en changeant les modèles d'utilisation va accroître la productivité côté utilisateur et réduire la quantité de matériaux nécessaires pour proposer les solutions.



Développement de produits

La conception de modèles d'utilisation plus circulaires et dématérialisés constitue un aspect essentiel du processus de développement de produits. Grâce au modèle « Laerdal Future Fit », nos équipes Développement se concentrent sur la conception de solutions qui permettent de fabriquer des produits plus durables. Nos équipes recherchent de nouveaux moyens de réduire la quantité de plastique utilisée en procédant à des choix judicieux quant aux types de plastiques, y compris en utilisant du plastique non-vierge dans la mesure du possible, et en garantissant que les produits sont conçus pour être faciles à entretenir et à recycler. Mais la durabilité ne concerne pas uniquement les produits ; elle consiste également à réduire la quantité de matériaux d'emballage nécessaires et à choisir des emballages durables.

Nous avons créé le Guide de durabilité ZeroAim afin de nous aider à guider au mieux les concepteurs et les ingénieurs. Ce guide a pour but de faciliter l'évaluation et la comparaison de plusieurs concepts et la conception de produits plus durables. Il nous aide également à réfléchir aux conséquences de nos décisions tout au long de la durée de vie de nos produits. En intégrant cet outil, la durabilité n'est pas une option, mais une composante de développement essentielle.



Product Development

We are using ZeroAim as a tool to optimize sustainability in our product development process.

Manufacturing: internal and external

We are working towards operational efficiency by using renewable energy and focus on resource and energy efficiency.

Logistics

We select transportation measures and partners to reduce energy consumption and to use renewable energy where relevant.

Sales and user models

We optimize our solutions and will work towards delivering more through digital platforms and sharing models.



La production en interne et en externe

Dans le cadre de l'approche qui vise à proposer des solutions circulaires, le processus de production est particulièrement important. Nous avons mis en place des initiatives en interne, et prévu d'atteindre une efficacité opérationnelle en éliminant nos déchets, en ayant recours au recyclage et aux énergies renouvelables, et en améliorant l'efficacité des ressources et notre rendement énergétique. Une grande partie de notre production est assurée par des fournisseurs externes, et il est essentiel de collaborer avec eux dans le cadre de cette transition.

Nous allons coopérer avec nos fournisseurs afin d'échanger des connaissances et d'apprendre les uns des autres, en gardant systématiquement la santé et la sécurité à l'esprit. Nous avons déjà commencé à utiliser les Directives de l'OCDE afférentes aux impacts sur l'environnement afin d'évaluer notre propre production, et nous attendons de la part de nos fournisseurs qu'ils en fassent de même.



Logistique

« Boucler la boucle » pour notre chaîne logistique dépend de l'augmentation du recours à la logistique afin d'optimiser nos produits et services circulaires, tant dans le cadre de nos systèmes de reprise que de nos nouveaux modèles de vente.

Dans le cadre de cette transition, nous allons utiliser notre outil de transport pour optimiser notre logistique, et avoir le plus possible recours aux énergies renouvelables pour le transport.



Modèles de ventes et d'utilisation

Les modifications que nous apportons à nos modèles de ventes et d'utilisation constituent un élément indispensable de notre transition vers des solutions plus circulaires. Nous passons de modèles linéaires à des modèles circulaires en développant des solutions partagées, numériques et qui reposent sur des services. Ces solutions vont nous aider non seulement à réduire notre impact sur l'environnement grâce à la dématérialisation et à l'utilisation efficiente, mais également à améliorer nos objectifs qui visent à sauver davantage de vies.

Nous serons en mesure de renforcer l'accès à nos solutions et de former davantage de personnes en utilisant moins de ressources.

Chez Laerdal, nous avons toujours mis l'accent sur la pérennité et la qualité, qui sont essentielles pour proposer des solutions plus circulaires. La durée de vie de nos produits sera améliorée en mettant davantage l'accent sur les services et la maintenance, de façon plus durable.



Services

Les solutions circulaires nécessitent des programmes d'entretien et de maintenance efficaces. La pérennité et la qualité ont toujours été une priorité pour Laerdal, et nous disposons déjà d'une infrastructure solide grâce à nos ingénieurs sur site et à nos centres d'entretien reconnus et disponibles dans tous les pays.

Nous disposons en outre d'une maintenance et de services numériques pour les solutions connectées. Nous optimisons en permanence la pérennité de nos solutions en proposant des services de mise à niveau facilement accessibles.

Nous allons continuer à optimiser nos offres de services et de réparation, et allons mettre davantage l'accent sur les opportunités de montage/démontage qui amélioreront encore plus notre approche en matière de pérennité. Nos services numériques sont également en train de s'étendre et de s'améliorer, au fur et à mesure que nous déployons de nouvelles plates-formes et connaissances grâce à l'acquisition de B-Line Medical, le plus grand fournisseur de solutions de débriefing vidéo et de gestion de centres de simulation (voir plus loin).



Déchets résiduels

Nous minimisons nos déchets internes en mettant l'accent sur une production efficace et en recyclant nos déchets. Nous réduisons également les déchets liés à nos produits, en proposant des solutions circulaires, partagées et dématérialisées par le biais de plates-formes numériques, et nous utilisons de plus en plus des matériaux largement recyclables et encourageons nos utilisateurs à avoir recours au recyclage à la fin du cycle de vie de leurs produits.

Nous développons également des programmes de reprise et renforçons nos options de montage/démontage. Le fait de mettre davantage l'accent sur les services, les réparations et la pérennité va également nous aider à réduire nos déchets.



Recyclage

La durabilité de nos solutions est avant tout encouragée par leur pérennité et leur utilisation efficace. Notre objectif est tout d'abord de réduire, puis de réutiliser et enfin de recycler dès que le produit n'a plus d'utilité. Pour nous, le recyclage est particulièrement important pour nos produits à usage unique ou les produits à courte durée de vie. Nous sommes déterminés à étendre l'utilisation de matériaux recyclés et recyclables pour la fabrication de ces produits et de nos produits à longue durée de vie au fur et à mesure que la technologie évoluera, sans affecter la pérennité de nos solutions.

Nous recyclerons les déchets et les matériaux post-consommation en interne, ou par le biais de partenaires locaux. Nous étudions actuellement des systèmes de collecte capables de « boucler » cette boucle dans le cadre de notre chaîne logistique.

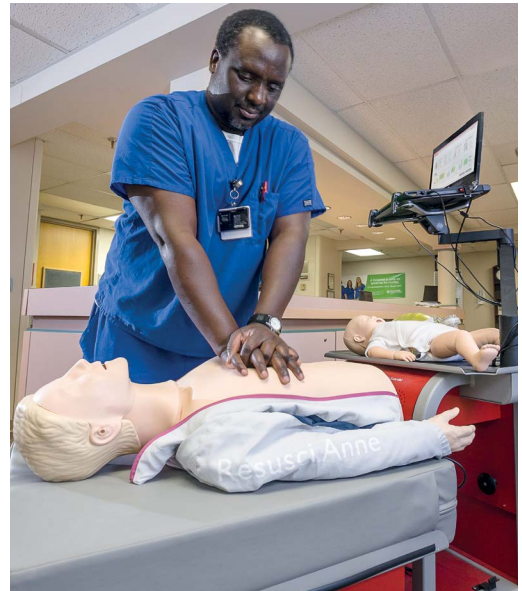
Proposer des solutions et des matières circulaires

Amélioration de la qualité de la réanimation (RQI)

Nous nous sommes associés avec la American Heart Association afin de créer et de proposer le programme RQI - un exemple de combinaison de ressources et de connaissances dans le cadre d'un « modèle partagé ». Ce programme utilise une méthodologie autogérée qui allie un apprentissage en ligne à du matériel autonome de formation à la réanimation.

Cette approche renforce l'accessibilité et l'utilisation et améliore la qualité de la réanimation dans les établissements de soins de santé, tout en réduisant le nombre d'équipements nécessaires par prestataire de soins.

Le programme est désormais mis en œuvre à distance via une assistance en ligne et numérique, ce qui permet de réduire de manière significative le nombre de déplacements et les émissions globales.



Solutions cloud de B-Line Medical

En 2019, nous avons fait l'acquisition de B-Line Medical, le plus grand fournisseur de solutions de débriefing vidéo et de gestion de centres de simulation, dans le cadre de notre stratégie d'amélioration de nos portefeuilles grâce à l'utilisation de technologies clés. SimCapture, un élément essentiel du portefeuille de B-Line, repose entièrement sur un cloud et nous permet de développer plus rapidement et de mettre en œuvre à distance de nouvelles fonctions, ainsi que de résoudre les problèmes et d'aider les clients sans avoir besoin d'être présents sur site. Nous réduisons ainsi nos déplacements tout en augmentant notre réactivité. Au fil du temps, la solution cloud va également nécessiter de moins en moins de matériel, ce qui va permettre de réduire l'utilisation de matériaux et de composants électroniques.

Des partenariats en matière de recyclage

Nous avons lancé un partenariat avec l'entreprise publique de recyclage de la région de Stavanger, IVAR.

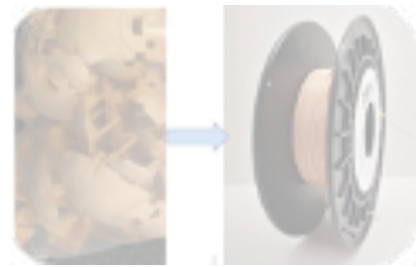
Nous étudions la possibilité d'utiliser leurs installations de pointe pour travailler spécifiquement sur les déchets plastique de Laerdal. Nous sommes au début du processus, mais nous observons déjà des premiers résultats prometteurs en termes de nettoyage et de tri de différents types de plastiques à l'aide des 22 machines actuellement en place. Il pourrait également être possible de traiter les différents déchets de Laerdal à l'aide d'une machine dédiée si nécessaire.

Nous sommes également en train d'étudier la possibilité d'utiliser des déchets plastique d'IVAR pour la fabrication de certains de nos produits. La qualité est primordiale à nos yeux, et nous nous assurerons que nos normes strictes seront maintenues et que nos produits respecteront l'ensemble des exigences de conformité applicables.



Impression 3D

Grâce à nos connaissances de plus en plus développées en matière de technologies durables, nous sommes en train de développer des initiatives d'impression 3D pour la fabrication de pièces. Cela va nous permettre de réduire les déchets superflus liés aux pièces de rechange inutilisées. Nous avons également commencé à fabriquer notre propre filament d'impression 3D en utilisant les déchets plastique recyclés issus de notre production.



Réduire les déchets d'emballage

Afin de réduire notre empreinte environnementale engendrée par les déchets liés au déballage des produits, nous sommes en train d'éliminer le plastique et le carton/de réduire leur utilisation dans le cadre de nos emballages.



Développer des emballages recyclés

Afin de réduire notre dépendance au plastique vierge, nous développons des emballages expérimentaux qui font appel à des matériaux recyclés. Des programmes de reprise devront être mis en place afin de collecter ces matériaux en vue de leur recyclage. Cela va probablement s'accompagner de difficultés, comme le fait de conserver une qualité de couleur constante. Cependant, comme un client l'a très bien expliqué : « *Personne n'est parfait, donc, si possible, nous aimerions bénéficier de cette solution alternative.* » Nous allons ainsi avoir la possibilité de prendre des initiatives audacieuses afin de réduire le recours au plastique vierge.



Proposer des feuilles de protection visage pour mannequin durables

L'année dernière, notre équipe dédiée aux matériaux a étudié des matériaux alternatifs pour nos feuilles de protection visage pour mannequin. Après avoir comparé plusieurs concepts en gardant à l'esprit l'utilisation spécifique du produit et les exigences d'hygiène strictes, nous avons découvert que les matériaux recyclés et recyclables constituaient la meilleure solution possible.



Engagement en matière de responsabilité sociale

Objectif pour 2030 : Appliquer les Principes directeurs des Nations Unies et de l'OCDE dans le cadre de notre chaîne logistique et passer au niveau suivant pour les plus grands fournisseurs.

Priorités actuelles/Thèmes

- Appliquer les Principes directeurs des Nations Unies et de l'OCDE sur nos sites de production.
- Appliquer la même méthodologie aux principaux fournisseurs.

De l'ambition à l'action pour 2021 :

- Appliquer les Principes directeurs des Nations Unies et de l'OCDE pour au moins 25 % de nos principaux fournisseurs.
- 40 % de dirigeants de sexe féminin.

Une part importante de la réalisation de nos objectifs pour 2030 consiste à mettre des processus et des systèmes en place de façon à garantir le respect des principes internationaux en matière de développement durable. Laerdal s'engage à soutenir et à respecter les principes UN Global Compact <https://www.unglobalcompact.org/library/2> afférents aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cet engagement se reflète dans la manière dont nous menons nos activités et dans ce que nous attendons de nos fournisseurs et partenaires. Nous sommes devenus membre de Global Compact en 2015.

Laerdal est fortement engagé en faveur des Objectifs de développement durable, et plus particulièrement de l'ODD3 « Bonne santé et bien-être », et, en 2019, nous nous sommes engagés à respecter les Principes directeurs des Nations Unies afférents aux droits de l'Homme et les Directives de l'Organisation pour la coopération et le développement économiques (OCDE) afférents aux entreprises multinationales. https://www.oecd-ilibrary.org/governance/oecd-guidelines-for-multinational-enterprises_9789264115415-en

En nous engageant en faveur des droits de l'Homme, en réduisant notre impact sur l'environnement, et en militant en faveur de la lutte contre la corruption, nous sommes aptes à nous associer avec des organisations internationales et à respecter d'autres ODD pertinents.



Application des Principes directeurs des Nations Unies et des Directives de l'OCDE

Sur la base d'un cadre développé par les consultants en durabilité, GLOBAL CSR, nous avons créé une méthodologie d'application des Principes directeurs des Nations Unies et des Directives de l'OCDE, qui, à notre sens, nous permet de garantir la conduite de nos activités de manière responsable. Nous nous engageons à respecter les droits d'autrui, à minimiser notre impact négatif sur l'environnement et à lutter contre la corruption. Nous évaluons et gérons les éventuels impacts négatifs à l'aide de ce cadre. Nous attendons de la part de nos fournisseurs et partenaires qu'ils en fassent de même.

Cela implique de notre part :

- que nos activités évitent de provoquer ou de contribuer aux impacts négatifs sur les droits de l'Homme, l'environnement et la lutte contre la corruption, et que nous gérons ces impacts lorsqu'ils se produisent ; et
- que nous empêchions ou limitions les impacts négatifs sur les droits de l'Homme, l'environnement et la lutte contre la corruption, directement liés à nos activités, produits ou services, par le biais de nos relations commerciales.

En outre, en accord et en partenariat avec un avocat externe spécialisé dans les droits de l'Homme, nous avons développé des politiques et des processus en adéquation avec nos risques opérationnels et notre portée mondiale. Cette initiative comprend la mise en œuvre et le suivi :

- d'un engagement en matière de politique de responsabilité sociale d'entreprise ;
- d'un processus de diligence raisonnable en matière de droits de l'Homme ; et
- de la mise en place de mécanismes de réclamation afin de pouvoir accéder à des recours.

« Nous sommes fiers d'aider Laerdal à appliquer les Principes directeurs des Nations Unies et les Directives de l'OCDE. Grâce à notre nouvel outil de diligence raisonnable cloud, les évaluations régulières des impacts sont facilitées à la fois pour Laerdal et pour ses principaux fournisseurs. »

En 2019, Laerdal, avec notre soutien, a développé des capacités et réalisé sa première évaluation des impacts opérationnels avec les principaux représentants de Laerdal issus de son siège social et de ses unités de production de Monterrey (Mexique) et Suzhou (Chine). Cet outil va permettre à l'entreprise et à ses principaux fournisseurs de réaliser et de documenter des évaluations régulières des impacts - la clé de voûte des Principes directeurs des Nations Unies. »

Sune Skadegaard Thorsen
Avocat spécialisé en droits de l'Homme
GLOBAL CSR
<https://globalcsr.net/>



Nos relations commerciales

Laerdal collabore avec des partenaires estimés et réputés afin de créer des relations commerciales pérennes. Afin de garantir une conformité permanente, nous procédons à des évaluations régulières. Nous allons progressivement adopter un processus continu qui impliquera nos fournisseurs et partenaires, afin de garantir que nous respecterons tous les Principes directeurs des Nations Unies et évaluerons les impacts sur les droits de l'Homme, tout en renforçant la transparence et la confiance.

Nous attendons de la part de nos partenaires et fournisseurs qu'ils :

- respectent les normes minimum convenues à l'échelle mondiale en matière de bonnes pratiques commerciales, qui figurent dans notre Politique de responsabilité sociale d'entreprise et dans notre Code de conduite applicable aux relations commerciales ;
- gèrent les risques d'impacts négatifs sur les droits de l'Homme qu'ils peuvent provoquer ou auxquels ils peuvent contribuer ;
- nous signalent dans les plus brefs délais tout impact négatif grave provoqué par, favorisé par, ou lié à nos relations ; et
- en exigent de même de la part de leurs partenaires.

Il s'agit d'une nouvelle approche en termes de diligence raisonnable, selon laquelle les partenariats et la transparence constituent des éléments essentiels. Nous partagerons nos risques et notre stratégie qui vise à les limiter, et attendons de la part de nos fournisseurs et partenaires qu'ils en fassent de même. Nous serons ainsi en mesure d'apprendre les uns des autres et de collaborer afin de garantir des pratiques commerciales responsables. Nous considérons qu'une approche collaborative destinée à garantir des pratiques commerciales responsables est plus efficace qu'une approche de contrôle.

Diversité et inclusion

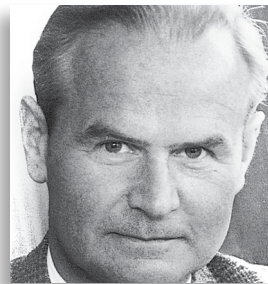
En plus de gérer les risques d'impacts négatifs sur le droit à ne pas subir de discrimination, nous considérons que la diversité et l'inclusion, du bas de l'échelle jusqu'à la Direction générale, nous aident à prendre des décisions plus éclairées. La promotion de la diversité nous permet de créer une sensibilité culturelle et des compétences plus étendues, et de mieux comprendre nos clients, quelle que soit leur culture. Nous disposons d'une politique de diversité et d'inclusion qui repose sur l'interdiction de la discrimination ou du harcèlement, quelle qu'en soit la nature. <https://laerdal.com/about-us/working-at-laerdal/diversity-and-inclusion/>

Au cours de ces deux dernières années, nous avons augmenté nos effectifs, jusqu'à atteindre plus de 1 500 collaborateurs permanents. Nous avons observé une légère diminution du pourcentage de collaboratrices, en raison d'une difficulté à recruter des femmes pour nos activités liées aux logiciels, en pleine expansion, mais nous avons augmenté notre pourcentage de cheffes d'équipe, qui atteint désormais 38 %. Aujourd'hui, 31 % des membres de la Direction générale du Groupe sont des femmes.



L'équipe de Direction de Laerdal célèbre les ODD à Utstein Abbey, à l'extérieur de Stavanger.

« Si l'on peut créer de la valeur pour la société au sens large, et faire correctement son travail, alors on peut obtenir des résultats économiques satisfaisants – qui permettent de rendre l'entreprise plus solide au fil du temps. »



Åsmund S. Lærdal

